

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в опросе компании febi bilstein. Отправьте заполненную анкету на электронную почту info@ua.motofocus.eu и получите возможность выиграть один из брендированных призов bilstein group: бейсболка, футболка, поло, перчатки механика, куртка! Первые 100 участников опроса, приславших анкету, гарантировано получают набор брендированных ручек febi, SWAG, Blue Print!

1. Пожалуйста, уточните сферу деятельности вашего предприятия?

1. СТО по ремонту и обслуживанию легковых автомобилей
2. СТО по ремонту и обслуживанию грузовых автомобилей
3. Оптово-розничная торговая компания по продаже автозапчастей
4. Розничный магазин по продаже автозапчастей
5. Интернет-магазин по продаже автозапчастей
6. Импортер и дистрибьютор автозапчастей
7. Другая сфера деятельности

2. Знакомо ли вам название группы компаний bilstein group?

1. Да
2. Нет

3. Известна ли вам торговая марка febi (феби)?

1. Да
2. Нет (если не известна, перейдите, пожалуйста, к разделу №14 – SWAG)

4. Для каких транспортных средств поставляет автозапчасти febi?

1. Легковых автомобилей
2. Грузовых автомобилей
3. Мотоциклов
4. Затрудняюсь ответить

5. Автозапчасти преимущественно на какой автопарк поставляет febi?

1. Европейский автопарк
2. Азиатский автопарк
3. Американский автопарк
4. Затрудняюсь ответить

6. Какие товарные категории легковых автозапчастей поставляет febi?

1. Детали подвески и рулевого управления
2. Детали тормозной системы
3. Детали ходовой части
4. Детали двигателя
5. Электрика
6. Крепление колес
7. Технические жидкости
8. Сцепления
9. Фильтры
10. Пневматика (Грузовая программа)
11. Детали кузова (Грузовая программа)
12. Затрудняюсь ответить

7. Как бы вы охарактеризовали уровень качества легковых автозапчастей febi?

1. Высокий уровень качества
2. Хороший уровень качества
3. Средний уровень качества
4. Низкий уровень качества
5. Не могу охарактеризовать

8. Знаете ли вы, где географически выпускаются легковые автозапчасти febi?

1. Западная Европа
2. Восточная Европа
3. Северная Америка
4. Южная Америка
5. Ближний Восток
6. Азия
7. Африка
8. Затрудняюсь ответить

9. Знаете ли вы, что торговая марка febi поставляет автозапчасти для грузовых автомобилей, прицепов и полуприцепов, а также автобусов?

1. Да
2. Нет

10. Как вы считаете, грузовые автозапчасти febi должны поставляться на рынок под другим брендом или следует сохранить торговую марку febi Truck?

1. Следует сохранить торговую марку febi Truck для грузовых автозапчастей
2. Необходимо создать новый бренд для грузовых автозапчастей febi
3. Затрудняюсь ответить



11. Знаком ли вам этот логотип?

1. Да
2. Нет

12. Как бы вы охарактеризовали уровень качества грузовых автозапчастей febi?

1. Высокий уровень качества
2. Хороший уровень качества
3. Средний уровень качества
4. Низкий уровень качества
5. Не могу охарактеризовать

13. Знаете ли вы, где географически выпускаются грузовые автозапчасти febi?

1. Западная Европа
2. Восточная Европа
3. Северная Америка
4. Южная Америка
5. Ближний Восток
6. Азия
7. Африка
8. Затрудняюсь ответить

14. Известна ли вам торговая марка SWAG (СВАГ)?

1. Да
2. Нет (если не известна, перейдите, пожалуйста, к разделу №20 – Blue Print)

15. Для каких транспортных средств поставляет автозапчасти SWAG?

1. Легковых автомобилей
2. Грузовых автомобилей и автобусов
3. Мотоциклов
4. Затрудняюсь ответить

16. Автозапчасти преимущественно на какой автопарк поставляет SWAG?

1. Европейский автопарк
2. Азиатский автопарк
3. Американский автопарк
4. Затрудняюсь ответить

17. Какие товарные категории автозапчастей поставляет SWAG?

1. Детали подвески и рулевого управления
2. Детали тормозной системы
3. Технические жидкости
4. Детали ходовой части
5. Детали двигателя
6. Крепление колес
7. Электрика
8. Сцепления
9. Фильтры
10. Затрудняюсь ответить

18. Как бы вы охарактеризовали уровень качества автозапчастей SWAG?

1. Высокий уровень качества
2. Хороший уровень качества
3. Средний уровень качества
4. Низкий уровень качества
5. Не могу охарактеризовать

19. Знаете ли вы, где географически выпускаются легковые автозапчасти SWAG?

1. Западная Европа
2. Восточная Европа
3. Северная Америка
4. Южная Америка
5. Ближний Восток
6. Азия
7. Африка
8. Затрудняюсь ответить

20. Известна ли вам торговая марка Blue Print (Блю Принт)?

1. Да
2. Нет (если не известна, перейдите, пожалуйста, к разделу №26 – KM)

21. Для каких транспортных средств поставляет автозапчасти Blue Print?

1. Легковых автомобилей
2. Грузовых автомобилей и автобусов
3. Мотоциклов
4. Затрудняюсь ответить

22. Автозапчасти преимущественно на какой автопарк поставляет Blue Print?

1. Европейский автопарк
2. Азиатский автопарк
3. Американский автопарк
4. Затрудняюсь ответить

23. Какие товарные категории автозапчастей поставляет Blue Print?

1. Система управления двигателем
2. Рулевое управление и подвеска
3. Фильтры
4. Детали ГРМ
5. Детали кузова
6. Трансмиссия
7. Сцепление
8. Тормозная система
9. Электрика
10. Система охлаждения
11. Специнструмент
12. Затрудняюсь ответить

24. Как бы вы охарактеризовали уровень качества автозапчастей Blue Print?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Высокий уровень качества | 4. Низкий уровень качества |
| 2. Хороший уровень качества | 5. Не могу охарактеризовать |
| 3. Средний уровень качества | |

25. Знаете ли вы, где географически выпускаются легковые автозапчасти Blue Print?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Западная Европа | 5. Ближний Восток |
| 2. Восточная Европа | 6. Азия |
| 3. Северная Америка | 7. Африка |
| 4. Южная Америка | 8. Затрудняюсь ответить |

26. Известна ли вам торговая марка КМ?

1. Да
2. Нет

27. Какие товарные категории запчастей поставляет КМ?

- | | |
|----------------------------------|-------------------------|
| 1. Рулевое управление и подвеска | 4. Детали ГРМ |
| 2. Детали двигателя | 5. Тормозная система |
| 3. Сцепление | 6. Затрудняюсь ответить |

28. Как бы вы охарактеризовали уровень качества автозапчастей КМ?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 1. Высокий уровень качества | 4. Низкий уровень качества |
| 2. Хороший уровень качества | 5. Не могу охарактеризовать |
| 3. Средний уровень качества | |

29. Знаете ли вы, где географически выпускаются автозапчасти КМ?

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| 1. Западная Европа | 5. Ближний Восток |
| 2. Восточная Европа | 6. Азия |
| 3. Северная Америка | 7. Африка |
| 4. Южная Америка | 8. Затрудняюсь ответить |

30. Знаете ли вы, что bilstein group – это зонтичный бренд для автозапчастей febi Car, febi Truck, SWAG, Blue Print, КМ?

1. Да
2. Нет

31. С какими торговыми марками запчастей bilstein group работает ваше предприятие?

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| 1. febi Car | 4. Blue Print |
| 2. febi Truck | 5. КМ |
| 3. SWAG | 6. Не работаем ни с одним из брендов |

32. Как вы думаете, у bilstein group есть собственная производственная площадка для изготовления автозапчастей febi Car, febi Truck, SWAG, Blue Print, КМ?

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

33. Как вы считаете, bilstein group изготавливает автозапчасти на собственном производстве или заказывает у подрядчиков?

1. Собственное производство – 100%
2. Собственное производство – 70%, 30% – заказывает у подрядчиков
3. Собственное производство – 50%, 50% – заказывает у подрядчиков
4. Собственное производство – 30%, 70% – заказывает у подрядчиков
5. 100% заказывает у подрядчиков

34. Участвуете ли вы в промо-акциях, которые проводят импортеры и дистрибьюторы автозапчастей?

1. Да
2. Нет

35. Какие промо-акции импортеров и дистрибьюторов автозапчастей вы считаете наиболее интересными и эффективными?

- | | |
|--|------------------------------|
| 1. Одежда в подарок | 4. Накопительные промо-акции |
| 2. Инструменты в подарок | 5. Денежные скидки |
| 3. Автозапчасти и расходники в подарок | 6. Затрудняюсь ответить |

36. С какими категориями автозапчастей работает ваше предприятие?

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. Детали подвески и рулевого управления | 7. Сцепления |
| 2. Детали тормозной системы | 8. Крепление колес |
| 3. Детали ходовой части | 9. Технические жидкости |
| 4. Детали двигателя | 10. Фильтры |
| 5. Электрика | 11. Пневматика |
| 6. Трансмиссия | 12. Детали кузова |

37. Насколько важны для вас следующие параметры при выборе бренда автозапчастей? (5 – очень важно, 1 – совсем неважно)

- | | |
|---------------------------------|-----|
| 1. Постоянное наличие на складе | ___ |
| 2. Ассортимент запчастей | ___ |
| 3. Ценовой уровень | ___ |
| 4. Торговая марка | ___ |
| 5. Уровень качества | ___ |
| 6. Скорость доставки | ___ |
| 7. Условия сотрудничества | ___ |
| 8. Сервисное обслуживание | ___ |
| 9. Подбор и поиск запчастей | ___ |

38. Какими ресурсами и инструментами вы пользуетесь при подборе запчастей?

1. Бумажные печатные каталоги от поставщиков
2. Он-лайн программы подбора запчастей от поставщиков
3. Он-лайн программы подбора запчастей от импортеров
4. Он-лайн каталог TecDoc
5. Поисковый он-лайн ресурс bilstein group Partsfinder – partsfinder.bilsteingroup.com
6. Затрудняюсь ответить

39. Сотрудники bilstein group регулярно проводят технические семинары по автозапчастям торговых марок febi, SWAG, Blue Print, KM. Насколько могли бы быть заинтересованы в участии в таком семинаре вы лично или другие сотрудники вашей компании?

1. Очень заинтересованы
2. Абсолютно не заинтересованы
3. Затрудняюсь ответить

40. Хотели бы вы получать информационное письмо NEWSLETTER от bilstein group в виде рассылки по электронной почте? В такое информационное письмо включены: 1) новости и тенденции рынка автозапчастей; 2) новости участников рынка; 3) новинки в ассортименте компании; 4) интересные и специальные предложения; 5) анонсы технических семинаров и тренингов; 6) рекламные и маркетинговые акции по продвижению и поддержке продукции; 7) другие информационные материалы.

1. Да
2. Нет

41. Скажите, пожалуйста, какую поддержку вы хотели бы получать от поставщиков, и в частности от bilstein group?

1. Рекламная поддержка – обеспечение брендированной одеждой и прочей атрибутикой (кепки, перчатки, инструменты, и пр.)
2. Маркетинговая поддержка – проведение стимулирующих акций с подарками за покупку запчастей
3. Техническая поддержка – технические семинары, демонстрационные тренинги, консультации технических специалистов

Контактные данные*

Название компании	
Адрес компании	
Имя и фамилия	
Контактные телефоны	
Email	

*** ПРОСИМ ВАС ЗАПОЛНЯТЬ КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ АККУРАТНО И РАЗБОРЧИВО, ЭТО ПОМОЖЕТ НАМ СВЯЗАТЬСЯ С ВАМИ В СЛУЧАЕ ПОЛУЧЕНИЯ ВАМИ ПРИЗА!**

Я даю свое согласие на обработку моих персональных данных.